

Basiselemente

Wort-Bildmarke

Schutzzone

Die Wort-Bildmarke ist das zentrale Identifikationselement des Unternehmens. Um das Logo möglichst gut und ungestört von anderen Elementen zur Geltung zu bringen, gibt es eine große und eine kleine Schutzzzone. Diese definieren den Mindestabstand zu anderen Layoutelementen (Texten, Bildern, Diagrammen, Illustrationen etc.).

Man kann die Schutzzzone somit auch als Respektabstand bezeichnen: Wir respektieren unser Logo, da es das einheitliche Zeichen unseres Unternehmens ist. Dementsprechend sorgsam gehen wir mit unserem Logo auch um. Wir verändern nicht die Farben, dehnen oder verzerren es nicht – und applizieren es auch niemals auf ungeeigneten Trägern (beispielsweise Fußabstreifern).

Die große Schutzzzone ist bevorzugt einzusetzen.

Sie kommt zum Beispiel bei der Logoverwendung auf Bildhintergründen zur Anwendung. Die Anwendung der kleinen Schutzzzone ist nur in vordefinierten Ausnahmefällen zulässig. Hierzu zählen beispielsweise Visitenkarten und Briefbogen.

Berechnung der kleinen Schutzzzone

Der absolute Mindestabstand beträgt, wie in nebenstehender Skizze gezeigt, 1 x.

Die Größe x entspricht der Hälfte der Buchstabenhöhe „OIF“.



Berechnung der großen Schutzzzone

Der Mindestabstand beträgt, wie in nebenstehender Skizze gezeigt, 1 y.

Die Größe y entspricht der Höhe der Wort-Bildmarke.



Basiselemente

Wort-Bildmarke

Darstellungsformen

Das Logo steht im Regelfall in seiner Zweifarbigkeit auf weißem Grund. Sind Farbdarstellungen nicht möglich, dann verwendet man die Schwarz-Weiß-Version der Logos. Nur in definierten Ausnahmefällen darf das Logo auch auf Farb- oder Bildflächen stehen oder invertiert (in Weiß) eingesetzt werden. Dabei ist jedenfalls darauf zu achten, dass die Sichtbarkeit und die Lesbarkeit des Logos gewährleistet sind.

Farbdefinition Rot

CMYK 0/100/100/0
 RGB 231/35/21
 # e72315
 PANTONE RED 032 U
 PANTONE 485 C
 RAL 2002

Farbdefinition Schwarz

CMYK 0/0/0/100
 RGB 0/0/0
 # 000000
 PANTONE BLACK U
 PANTONE BLACK C
 RAL 9005

Achtung

Die Farben der Wort-Bildmarke Rot und Schwarz dürfen in ihrer Sättigung nicht verändert werden, d.h. weder abgedunkelt noch aufgerastert werden.



Basiselemente

Wort-Bildmarke

No Gos

Die folgenden Verwendungen der Wort-Bildmarke sind untersagt:

- Das Logo darf niemals verzerrt eingesetzt werden.
- Das Logo darf niemals gedreht eingesetzt werden.
- Das Logo darf nicht auf unruhigen Hintergründen verwendet werden. Dies ist insbesondere bei der Bildauswahl zu beachten.
- Das Logo darf niemals auf farbigen Hintergründen, die weder weiß noch schwarz sind, verwendet werden.



Verzerren



Drehen



Unruhiger Hintergrund



Farbversion des Logos auf farbigen Hintergründen

Basiselemente

Wort-Bildmarke

Ausnahme

Ist eine gute Sicht- und Lesbarkeit des Logos gewährleistet, so kann das Logo auch auf Bildern stehen; Voraussetzungen dafür sind sehr helle und ruhige Bildhintergründe.



Bei der Platzierung der Wort-Bildmarke auf einem Foto ist darauf zu achten, dass die große Schutzzone eingehalten wird.
